תרבות כלכלית
חינוך פיננסי בשפה של ילדים

🕵️ אתגר בלשי הסופר - תיק משימה

שם הסוכן/ת: _____

תאריך המשימה: _____

המטרה: לזהות את הטריקים של הסופר ולשמור על הכסף של ההורים!

הוראות:

1. הצטיידו בעט. לוח כתיבה קשיח (כמו של מנהלים) יוסיף נקודות ללוק המקצועי.
2. חלוקת תפקידים:
   - **הילד/ה:** "החוקר הראשי" – אחראי על איתור המלכודות, מישוש האריזות וסימון ה-V בטופס.
   - **ההורה:** "הסוכן החשאי המלווה" – אחראי לנווט את העגלה, לשמור על התקציב, ולתת רמזים אם החקירה נתקעת (אבל לא לגלות את התשובה!).
3. התנהגו בטבעיות! אל תרוצו ואל תפריעו לקונים אחרים (אנחנו סמויים, זוכרים?).
4. בכל פעם שאתם מוצאים "מלכודת", עצרו רגע ודברו עליה.
   למה הסופר עשה את זה? איך זה משפיע עלינו?
5. **חוק ברזל:** לא פותחים מוצרים שלא קנינו, ולא טועמים ענבים לפני ששקלנו אותם (גם בלשים צריכים לשמור חוק!).
6. **סיום המשימה:** המשימה מסתיימת רק אחרי שעברתם את הקופה.
   אם הצלחתם לצאת בלי "קניית דחף" של ממתק ברגע האחרון, המבצע הוכתר בהצלחה מלאה!

בהצלחה, המפקדה. 🕶️

© כל הזכויות שמורות לתרבות כלכלית | 050-8114396 | info@financialculture.co.il | https://financialculture.co.il

משימה 1: תעלומת הלחם והחלב 🍞🥛

הסופר מפזר את המוצרים הבסיסיים (כמו חלב ולחם) במקומות רחוקים זה מזה, כדי שנצטרך לטייל בכל החנות ולקנות דברים שלא תכננו.

- **המשימה:** מצאו איפה החלב ומצאו איפה הלחם.
- **השאלה:** האם הם קרובים אחד לשני, או בשני קצוות שונים של הסופר

☐ קרובים מאוד
☐ רחוקים מאוד (צריך ללכת הרבה)

משימה 2: מבחן "גובה העיניים" 👀

המוצרים היקרים או אלו שהסופר רוצה למכור לנו, נמצאים בדיוק מול העיניים שלנו. מוצרים לילדים יהיו נמוכים, ומוצרים למבוגרים יהיו גבוהים.

- **המשימה:** לכו למדף הקורנפלקס או הממתקים.
- **הבדיקה:** הסתכלו ישר קדימה (בלי להרים ראש). איזה מוצרים אתם רואים? האם אלו המותגים הכי יקרים ומפורסמים?
- **הטריק:** עכשיו תסתכלו למדף הכי למטה או הכי למעלה. האם יש שם מוצרים זולים יותר?

משימה 3: חוקר המבצעים 🏷️

לא כל מה שכתוב עליו "מבצע" הוא באמת משתלם. לפעמים קונים יותר מדי רק בגלל שלט צהוב.

- **המשימה:** מצאו מוצר שיש עליו שלט "מבצע" (למשל 1+1 או 3 ב-10).
- **השאלה:** האם אנחנו באמת צריכים כמות כזו? תסתכלו על התאריך. האם נספיק לאכול את זה לפני שזה מתקלקל?

משימה 4: אשליה אופטית (האריזה) 📦

אנחנו לא קונים לפי האריזה, אלא לפי מה שיש בתוכה.

- **המשימה:** מצאו חטיף בשקית גדולה ומנופחת.
- **הבדיקה:** ממששו את השקית בעדינות. כמה מתוכה זה באמת חטיף וכמה זה סתם אוויר?

☐ הרוב חטיף
☐ הרוב אוויר

משימה 5: המלכודת האחרונה (הקופה) 🍬

ליד הקופה שמים מוצרים קטנים ומפתים כדי שנוסיף אותם ברגע האחרון ("קניית דחף").

- **המשימה:** עמדו בתור לקופה. אל תיגעו בכלום!
- **הזיהוי:** ספרו כמה סוגי ממתקים/מסטיקים יש ליד הקופה.

מספר הפריטים שמצאתי: _____

© כל הזכויות שמורות לתרבות כלכלית | 050-8114396 | info@financialculture.co.il | https://financialculture.co.il

משימה 6: העגלה ללא תחתית 

העגלות בסופר הן ענקיות בכוונה. המטרה היא לתת לנו הרגשה ש"לא קנינו מספיק" ושהעגלה עדיין ריקה, כדי שיהיה לנו חשק למלא אותה בעוד מוצרים.

- **המשימה:** הביטו בעגלה שלכם כשהיא חצי מלאה (או כשיש בה כבר כמה דברים).
- **הבדיקה:** האם נראה לכם שיש בה הרבה מקום פנוי? נסו לדמיין אם אותם מוצרים היו בתוך סלסלה קטנה של יד - האם הסלסלה הייתה כבר מפוצצת?
  - ☐ כן, בסלסלה זה היה נראה המון.
  - ☐ לא, העגלה והסלסלה אותו דבר.

 סיכום המשימה:

האם הצלחתם לצאת מהסופר **בלי** לקנות משהו שלא היה ברשימה המקורית?

- ☐ כן! אנחנו צרכנים נבונים.
- ☐ כמעט... נפלנו במלכודת אחת.

חתימת ההורה המלווה: _____

© כל הזכויות שמורות לתרבות כלכלית | 050-8114396 | info@financialculture.co.il | https://financialculture.co.il